

LETTRE RÉSEAU INITIATIVE SAVOIE

Le portrait

QUYNH
ÉPICERIE GUNG

Un gung bien vertueux

Arrivée seule en France, à l'âge de 18 ans pour ses études, Quynh a poursuivi un cursus universitaire bien rempli qui aurait pu la mener tout droit dans les services marketing d'une grande entreprise. Mais, c'est à Aix-les-Bains, qu'elle décide de poser ses valises pour rejoindre sa sœur dans l'aventure entrepreneuriale.

En janvier 2022, elle pousse les portes d'Initiative Savoie pour exposer son projet et c'est en mars qu'elle ouvre la première épicerie asiatique du bassin aixois, l'Épicerie GUNG ! Nous avons goûté, laissez-vous aussi tenter.

LIS : Quel est ton parcours en France ?

J'ai fait mes études à Grenoble et une partie à Montréal. En 2008, j'ai eu un DUT Communication des Organisations, j'ai poursuivi dans la communication (Master 1 Communication d'Entreprise) puis le marketing (Master 2 Ingénierie Marketing). Enfin en 2014, j'ai obtenu un diplôme universitaire en Web & Electronic Business. J'ai travaillé dans les domaines de l'assurance vie à Nanterre, puis je suis revenue dans la région, près de Grenoble, pour travailler dans le domaine de l'électricité et de la restauration rapide. J'ai atterri à Aix-Les-Bains en 2019 pour travailler dans l'e-commerce et la mode.

LIS : Tu es de quelle origine ?

J'ai grandi au Vietnam, à Hochiminh-Ville, la plus grande ville du pays, où l'on mange à tout moment de la journée. Je n'ai pas retrouvé cette culture de streetfood en France depuis mon arrivée.



Epicerie GUNG

19, rue François Berthier
73100 AIX -LES-BAINS

Tél.: 04 79 52 34 52
www.gung.fr
contact@gung.fr

Quand nous étions étudiantes, ma sœur et moi, nous avons déjà travaillé dans la restauration (dans les chaînes de sushi, les restaurants asiatiques, des palaces etc.).

LIS : Comment te vient l'idée de créer une épicerie asiatique ?

Ma sœur a un point de vente à emporter à Aix-les-Bains depuis 2019, un peu avant le Covid. Elle fait de la cuisine vietnamienne. Ensemble, nous avons découvert un petit marché de niche des produits asiatiques à Aix-les-Bains. Après le Covid, avec ma sœur, nous avons décidé de créer ensemble une

www.initiative-savoie.com
16 avenue du Lac du Bourget BP 60216
73374 LE BOURGET DU LAC CEDEX

épicerie asiatique. Et jusqu'à l'heure actuelle, nous sommes la seule aux alentours des 28 communes de Grand Lac.

Nous proposons dans notre magasin des produits vietnamiens, thaïlandais, taïwanais, chinois, japonais, coréens et quelques épices indiennes ayurvédiques.



LIS : La restauration, chez GUNG, cela se passe comment ? Nous avons mis en place au sein de l'épicerie un service de traiteur où nous proposons les plats traditionnels fait maison, dont un menu sous réservation 24h, un menu de la semaine, des plateaux pour les occasions spéciales et des menus personnalisés pour les grands événements.

LIS : Comment passe-t-on du marketing au commerce et à la restauration ?

Le commerce, la restauration, me mettre à mon compte, partager ma culture sont des facteurs déclenchants, mais ma formation est loin d'être inutile.

Nous communiquons sur les réseaux sociaux. Nous faisons des promotions lors des événements importants : Black Friday, Noël, Nouvel An asiatique, Saint-Valentin etc.. On est très bien noté sur Google.

LIS : Après 20 mois d'activité, comment se porte ta petite entreprise ?

Le premier bilan a enregistré 40 000 € de chiffre d'affaires pour 5 mois d'activité (les premiers mois ont été consacrés aux démarches administratives et aux travaux). Nous restons pour l'instant 2 associées.

Des concurrents sont maintenant arrivés bien sûr. Nous avons remarqué l'installation de nouveaux établissements de restauration asiatiques tels que Pitaya, iBol, etc..



Un peu plus loin qu'Aix-les-Bains, à côté de Chamnord, une grande chaîne d'épicerie asiatique (Carré asiatique) s'est aussi installée.

Mais cela veut dire qu'il y a un marché et nous aurons de nouveaux clients pros comme Pitaya.

LIS : Tu n'es pas située au centre d'Aix-les-Bains, est-ce pénalisant ?

Le quartier est à côté la rue n°1 d'Aix-les-Bains, la rue de Chambéry. Il se dynamise de plus en plus avec : un restaurant tunisien, un nouveau tatoueur, un hôtel 4* avec bistrot etc.

Je ne trouve pas que c'est pénalisant. D'ailleurs, les clients qui viennent chez nous sont des vrais clients, qui ne viennent pas par hasard. C'est essentiellement le bouche-à-oreille qui les amène à ouvrir notre porte.

LIS : As-tu des projets pour ton commerce ?

Nous avons un nouveau projet qui est en stand-by à la suite d'un incident (dégât des eaux). On espère pouvoir le reprendre dans un futur proche. Il s'agit d'ouvrir un autre établissement..., un commerce de Bubble Tea.



Une association portée par



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Savoie



CCI SAVOIE



Chambre
des
**Métiers
de l'Artisanat**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

SAVOIE



LIS : Comment as-tu rencontré Initiative Savoie ?

J'ai démarré mon projet avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie. C'est là où j'ai entendu parler d'Initiative Savoie.

LIS : Tu as participé à une session de ruche, que retiens-tu ?

La ruche m'a permis de me reconforter à chaque fois que j'ai eu une faiblesse (stress, des choses qui ne vont pas, les problèmes avec la déclaration douane etc.). Je pense qu'à la ruche se trouve une communauté de personnes qui vivent la même situation et qui me comprennent, ils m'ont appris sur la gestion etc.

LIS : Que représente la Savoie pour toi ?

Un très beau pays. Très différent des autres départements de France. Mais un endroit sûr, plein d'activités, très touristique mais encore très sauvage.



PARTENAIRES

Des clips vidéos des entrepreneurs Initiative



Jean-François GAY,
chargé d'animation
Partenariats et Assurance
des Professionnels

En 2023, avec le soutien du Crédit Agricole des Savoie, 4 clips vidéos d'entrepreneurs Initiative de Savoie ont été tournés avec Defours.com.

Jean-François GAY : *"Je suis ravi de notre partenariat en cours sur les portraits vidéos qui permet de mettre en valeur les créateurs d'entreprises ainsi que les partenaires qui l'ont soutenu dans leur développement. Dans ces courtes vidéos on peut suivre l'histoire du chef d'entreprise ainsi que les échanges bénéfiques qu'il a eu avec Initiative Savoie et le Crédit Agricole."*

Ces portraits sont largement diffusés sur les réseaux sociaux et sont un bel outil pour la communication des entrepreneurs.

Les temps de tournage ont été une vraie découverte pour les conseillers Pro qui ont ainsi pu découvrir les procédés de construction d'une vidéo professionnelle.

Les échanges ont été appréciés de tous et ont permis d'approfondir les liens entre les créateurs, Initiative Savoie et les Conseillers Pro du Crédit Agricole."

Tous les clips sont à découvrir ou redécouvrir sur notre chaîne Youtube. Vous pourrez ainsi découvrir 4 entreprises : Terre de Running, L'Arbre à Souliers, Julie&Milie et Haute-Maurienne Ambulances, dans un clip de 2 à 3 minutes, expliquant leur activité, leurs spécificités, leurs liens avec la banque et Initiative Savoie.





NCIS saison 2 - épisode 4

le 19 décembre - Théâtre de Saint-Jean-De-Maurienne



LES QUATRE SAISONS À LA MODE MAURIENNAISE



Un spectacle de deux heures orchestré par Guillaume Fabrocini et René Peretto, maîtres de cérémonie pour une NCIS spéciale Maurienne.

Avec l'eau, capricieuse, abondante ou rare, qui donne les répliques des quatre actes au titre des saisons, de cette pièce à l'unique représentation.

Ils ont tous défilé sur scène, des acteurs de l'hydroélectricité, aux professionnels de l'industrie, aux protagonistes de l'agriculture et artisans du tourisme.

Comme pour toute cérémonie d'envergure, les spectateurs ont vécu une soirée pleine d'émotion, de rires, à la fois intime et instructive, servie par des témoins, qui pour certains sont l'emblème de la Vallée et les autres, la nouvelle génération créatrice. Opinel et TRIMET résonnent dans cette vallée pour leur histoire et leur ancrage. Des films ont été diffusés pour illustrer certains propos, comme celui sur l'épopée Bozon Verduraz à Saint-Etienne-de-Cuines, qui sans conteste, est, en Savoie un modèle, par sa création, par son développement et peut-être plus particulièrement par son action paternaliste. Le 4ème domaine skiable de France donnait aussi de sa voix pour évoquer l'hiver et l'économie qui en découle.

Mais une soirée NCIS, c'est avant tout les témoignages des entrepreneurs Initiative. A côté des barons de la Vallée, les spectateurs ont pu entendre les histoires de Cédric qui a repris un magasin de sport à Modane, Action Sports, d'Isabelle qui a créé MiiG en 2006 dans la maintenance industrielle, de Yoann, microbrasserie de l'Étendard à Saint-Julien-Mont-Denis et enfin d'Émeline, à la tête de 5 000 poules dans sa Fermette d'Émeline à Val d'Arc.

Nous remercions la municipalité de Saint-Jean-de-Maurienne de nous avoir ouvert l'accès à son théâtre et aux 130 participants de s'être déplacés.



Initiative ♀ féminin 2023,

2 savoyardes en finale

Le jeudi 23 novembre 2023, s'est déroulée la cérémonie de remise des prix du 14^{ème} concours Initiative O Féminin. Deux femmes entrepreneures de Savoie étaient en lice pour deux des 7 prix récompensant l'entrepreneuriat au féminin dans notre Région. Candice, Tiny House Tarentaise, jouait la finale du Grand Prix et Marie, Le Mouton à Lunettes, se plaçait dans la quarté gagnant du nouveau Prix, *Transition Écologique*.

L'issue n'a pas été la même pour nos deux représentantes. Candice, malgré la qualité de son projet, ne parvint pas à remporter le prix, Marie, quand à elle, sortit victorieuse dans sa catégorie. Selon le règlement du concours, c'était pour Marie la dernière chance de pouvoir y participer. **"La thématique de l'entrepreneuriat au féminin me tient à cœur, en tant que cofondatrice du réseau *Wom'Bat* collectif d'artisanes et d'entrepreneuses, solidaire et engagé. Je suis aussi mère de 3 filles, il me paraît important de mettre en lumière des projets imaginés et développés par des femmes."**

Pour le jury, c'est, en premier lieu, la cohérence globale de son projet, qui, à chaque étape de production, prend en compte l'impact sur l'environnement, puis, le choix des produits, et enfin, la résilience dont Marie a su faire preuve dans son aventure entrepreneuriale, qui l'ont placée en tête. Le Mouton à Lunette habille les enfants sans déshabiller la planète !



le réseau souhaite accompagner, une entrepreneure ayant créé une activité avec un impact environnement positif. Pour rappel, dans ce sens, le réseau Initiative France a conclu un partenariat en 2020 avec l'ADEME.

Candice garde un très bon souvenir de cette candidature. C'était, pour elle, un moyen de faire rayonner son produit savoyard à l'échelle de la Région. Elle en retient une expérience formidable, notamment celle du pitch devant le public de l'amphithéâtre de l'Espace de l'Ouest Lyonnais où se tenait la cérémonie, comme celui de défendre son projet devant le jury composé de chefs d'entreprise, de banquiers et de comptables, de quoi lui rappeler son passage en comité d'Agrément.

Nous sommes fiers d'elles !



Depuis, 2023, Mouton à lunette est reconnue Entreprise Engagée pour la Nature, certification décernée par l'Office Français de la Biodiversité. Pour Initiative Auvergne Rhône-Alpes, qui organise le concours, Marie Kohler incarne à la perfection l'entrepreneure type que



Initiative Savoie est une association loi 1901, l'adhésion est obligatoire pour les experts bénévoles mais tout le monde peut adhérer et soutenir financièrement nos actions gratuites en faveur de l'entrepreneuriat et des porteurs de projets en Savoie. Vous pouvez également soutenir l'association en faisant un simple don. L'association est dotée d'un agrément fiscal permettant la délivrance d'un reçu fiscal. Pour adhérer ou faire un don, rendez-vous sur la page HelloAsso d'Initiative Savoie.



Les portraits France Bleu Pays de Savoie

“France Bleu Pays de Savoie est, pour eux, une occasion de faire découvrir leurs activités à une heure de grande écoute.”



En 2022 et 2023, avec le soutien du Crédit Agricole des Savoie, 46 entrepreneurs Initiative sont passés à l'Antenne de France Bleu Pays de Savoie dans le cadre des programmes Quoi de neuf en Pays de Savoie puis La Nouvelle Eco, chaque vendredi matin. En 2024, France Bleu Pays de Savoie souhaite, à nouveau, mettre à sa grille de programmes des témoignages d'entrepreneurs soutenus par notre association, Hervé Lutin, le directeur de la station locale nous explique pourquoi : **“Les chefs d'entreprise ont à cœur de nous raconter leurs parcours, les difficultés qu'ils ont pu rencontrer avec les banques et les aides apportées notamment par Initiative Savoie. A France Bleu Pays de Savoie, nous avons noté la passion et le courage qui caractérisaient tous ces jeunes entrepreneurs. France Bleu Pays de Savoie est la radio du lien, de la proximité réconfortante. Un média au**

plus près de ses auditeurs pour les accompagner là où ils sont, dans leur vie de tous les jours. France Bleu Pays de Savoie fait entendre sur son antenne ceux qu'on n'entend pas ou qu'on entend peu ailleurs. Réfléter encore davantage la diversité des interlocuteurs, être toujours plus proches des auditeurs notamment avec plus de témoignage direct. Nous faisons la part belle au reportage, au son, à l'interactivité, nous invitons les citoyens, les savoyards de tous les horizons à prendre la parole. France Bleu Pays de Savoie, c'est une antenne en direct, au plus près du terrain, dans la bonne humeur et la convivialité. Notre antenne met en valeur tout ce qui bouge et anime le territoire : les entreprises qui font tourner l'économie locale, les sociétés qui recrutent, les postes à pourvoir mais aussi les fêtes, les manifestations, les événements et tous les moments de partage organisés partout dans les Pays de Savoie.” Hervé LUTIN dirige France Bleu Pays de Savoie depuis l'été 2021, après avoir été Responsable de la Communication pour France Bleu sur les Régions Bourgogne et Auvergne-Rhône-Alpes. Auparavant, il avait dirigé les programmes de plusieurs radios comme France Bleu Isère entre 2010 et 2019 et France Bleu Drôme Ardèche.



**Hervé Lutin, directeur
France Bleu pays de Savoie**

LA BRÈVE DE NOS EXPERTS

Le bail à construction

un nouvel outil des collectivités locales

Tout entrepreneur, quelle que soit sa taille ou son activité, ambitionne à terme de se constituer son propre patrimoine immobilier professionnel. Or, il fait face à une raréfaction croissante du foncier économique, notamment pour les locaux d'activité et les entrepôts, conjuguée aujourd'hui à une



équation économique complexe avec la hausse des taux bancaires.

Le bail à construction est un contrat juridique entre un propriétaire, ici la collectivité locale, qui met en location un terrain à bâtir et l'utilisateur du terrain, dénommé preneur, qui le prend donc en location pour y construire son bâtiment.

Le preneur a l'obligation contractuelle d'édifier des constructions sur le terrain, de maintenir en bon état d'entretien et d'en supporter les réparations de toute nature. Il s'engage à s'acquitter d'un loyer périodique ou non.

Quels avantages pour l'entreprise ? La contrepartie de l'obligation de construire réside pour l'entreprise dans le fait de pouvoir bénéficier d'un droit réel immobilier sur le terrain et sur sa construction, de telle sorte qu'elle puisse agir comme un véritable propriétaire pendant toute la durée

du bail. Concrètement le preneur pourra :

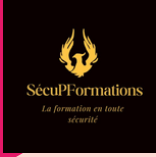
- Mettre en location le bâtiment et en tirer éventuellement une meilleure rentabilité qu'une acquisition classique.
- Céder tout ou partie de ses droits ou les apporter en société tout au long de la durée du bail, sans oublier que la valeur de vente sera bien entendu fonction de la durée restant du bail.
- Transmettre le bâtiment à ses enfants par donation de son vivant ou par succession.

Les élus de Chambéry-Grand Lac économie ont adopté par délibération du conseil syndical du 16 décembre 2022, le bail à construction comme modalité unique de commercialisation des terrains situés en zone d'activités économiques.





Quelques derniers entrants dans la Communauté



SécuPFormations
BELMONT-TRAMONET



Ets Borgialli
ALBERTVILLE



Théo Bon Endroit
MOUTIERS



Cairn
FLUMET



Atelier Forge et Bronze
NOVALAISE



Sherpa Les Ménuires
LES BELLEVILLE



La Cuisine d'Elle
VAL-CENIS



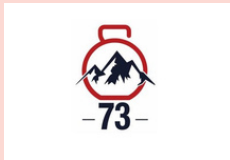
Nawi
BOURG-SAINT-AURICE



Pâtons & Compagnie
CHAMBERY



Ho Fourneaux
LA NORMA



Sport Studio 73
BARBERAZ



Le Cuisinier Français
LA TRINITE



L'Auberge des Eglantiers
FLUMET



Chez Chri-Chri
AILLON-LE-JEUNE



Le Farçon
ROGNAIX



Climpac Confort
LA BRIDOIRE



Le Relais du Galibier
VALLOIRE



Itinéraires Evasion
MOUXY



Jeanton Bois Aménagement
BARBERAZ



Sukhothai
CHAMBERY



Vival
SAINT-REMY-DE-AURIEUNE



Le Chalet des Essarts
VAL-CENIS



O'Shop des Aiguilles d'Arves
SAINT-JEAN-D'ARVES



La Petite Ferme du Col
VALLOIRE

N C I S

14 MARS 2024
MONTMÉLIAN

Réseau Initiative
SAVOIE
NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

L'Académie Initiative a ouvert ses portes en septembre 2023 !

L'Académie est un outil de formation en ligne destiné aux salariés et bénévoles du réseau Initiative France. Deux parcours de formation sont proposés :

- Je pilote une association Initiative : destiné aux personnes en charge de la gouvernance des associations (présidents, directeurs)
- J'accompagne un entrepreneur : destiné aux chargés de mission et bénévoles qui interviennent auprès des porteurs de projet

Chaque parcours est composé de plusieurs modules, à réaliser à distance, et à son rythme sur une durée de 6 à 8 mois.



VIE INTERNE

La Ruche 2024

12 février	Protection sociale individuelle et collective du dirigeant et de son entreprise
11 mars	Piloter son activité : La marge
22 avril	Piloter son activité : Seuil de rentabilité, point mort et hypothèses
13 mai	Recruter son premier salarié, obligations légales
17 juin	Savoir présenter son activité, son entreprise, se mettre en avant
1er juillet	Comment je finance ma croissance
9 septembre	L'importance d'être bien accompagné, de tisser un réseau, de communiquer
7 octobre	Recruter son premier salarié, obligations légales
18 novembre	Protection sociale individuelle et collective du dirigeant et de son entreprise
16 décembre	Aventure Entrepreneur

Initiative Savoie met en place, à destination des **récents bénéficiaires**, des ateliers en vue de conforter leurs compétences et de développer leur réseau. Les Ateliers sont gratuits et animés par des bénévoles ou partenaires de l'association, désintéressés financièrement. Leurs domaines d'expertise touchent la finance, le commercial, l'assurance de la personne et des biens. Les réunions commencent à 18 h et durent 1 heure environ, elles se concluent par un temps convivial.

Les ateliers de la Ruche se composent de 10 sessions, 5 ateliers libres et 5 ateliers solidaires.
renseignements : info@initiative-savoie.com

NOS PARTENAIRES



Adhérer, faire un don :
<https://www.helloasso.com/associations/initiative-savoie>

