L.I.S.# 6

Juillet 2022

Réseau Initiative SAVOIE

NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

LETTRE RÉSEAU INITIATIVE SAVOIE

Le portrait

AMANDINE, LES GROTTES DE SAINT-CHRISTOPHE

Un théâtre naturel pour une historienne

En Chartreuse, le site historique des Grottes de Saint-Christophe se pose comme un monument du patrimoine savoyard. Pour Initiative Savoie, c'est une illustration du large éventail des projets auxquels nous pouvons accorder notre confiance et un chouchou de notre comité en Avant-pays, puisqu'Amandine succède à un autre entrepreneur Initiative en reprenant ce lieu emblématique. Avec cette jeune cheffe d'entreprise, il devient un lieu de créativité qui allie l'activité économique et l'attachement à l'histoire.

LIS : qu'est-ce qui t'a amenée à reprendre la gestion de ce site historique ?
J'ai réalisé mon stage de fin d'étude aux grottes de Saint Christophe (Master Patrimoine à l'Université de Savoie). J'ai tout de suite aimé le lieu où je me suis épanouie dans le métier de médiatrice culturelle, l'accueil touristique et le contact avec les visiteurs.
Après mon stage, j'ai fait un second master, en recherche en Histoire Antique et étudié les théâtres antiques, puis un service civique dans une association avant de trouver un poste de chargée de mission à la Mairie d'Annecy. Pendant 2 ans, je suis restée sur un poste administratif, métier très intéressant mais il me manquait quelque chose.
Lorsque les anciens gérants ont annoncé leur départ, j'ai d'abord pensé au site, à leur manière de gérer qui était

SITE HISTORIQUE DES Grottes DE SAINT-CHRISTOPHE

Site Historique des Grottes de Saint-Christophe
3796 route de Chambéry
RD 1006
73360 Saint-Christophe

Tél. 04.79.65.75.08
www.grottes-saint-christophe.com
info@grottes-saint-christophe.com

vraiment familiale, avec un super esprit d'équipe. L'idée qu'une autre personne gère à leur place et transforme l'endroit en « mal » m'a fait du souci. Je me suis alors positionnée pour reprendre leur affaire.

LIS : comment as-tu rencontré Initiative Savoie ?
Avec les anciens gérants qui étaient aussi lauréats.

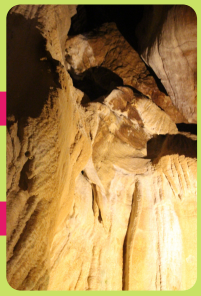
LIS : pourquoi nous as-tu fait confiance ?
J'ai été accompagnée par Marie Payart, qui a su m'encadrer, me conseiller avant le passage devant la commission. Mon conseiller bancaire était également rassuré que le projet soit validé par votre comité.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes
Cofinancé par l'Union européenne

LIS : quels différents métiers se cachent pour assurer cette mission ?
Un large panel oui :
Agent d'accueil : renseignement touristique / vente des billets ;
Médiatrice culturelle : visites guidées à destination du grand public et visites pédagogiques pour les scolaires et centres de loisirs ;
DRH : recrutement, élaboration des fiches de postes et réalisation des fiches de paye, des contrats, etc. ; gestion d'une équipe de 1 à 8 salariés selon la période ;
Barman : préparation des boissons proposées au bar ;
Commerçante : gestion de la boutique, des commandes, du stock et de la vente ;
Restauratrice : nous faisons de la petite restauration l'été, il faut donc recruter et manager un cuisinier, gérer les commandes, le service, les réservations, les règles HACCP, la formation du personnel etc. ;
Programmatrice culturelle : nous organisons différentes animations culturelles sur l'année comme des concerts, des conférences ou des spectacles qui nécessitent des connaissances en événementiel.

LIS : et qu'est-ce que la médiatrice culturelle que tu es, préfère faire ?
J'adore créer des animations, pouvoir les tester et les mettre en pratique, c'est ce qu'il y a de plus satisfaisant. Créer quelque chose qui fonctionne et qui plait c'est le plus beau métier. C'est tout ce principe d'apprendre en s'amusant qui est parfois manquant dans l'éducation qui me plait aujourd'hui.
Ce que j'aime aussi, c'est le travail avec les enfants. C'est le public le plus spontané qui existe, on a toujours des surprises avec les enfants, impossible de s'ennuyer !

LIS : ce site historique, sa gestion tu peux nous en dire plus ?
Le site est constitué de 2 grottes touristiques, d'une ancienne voie romaine devenue voie sarde et d'un monument historique classé. Ce lieu chargé d'histoire géologique, a commencé par la formation des Alpes qui se termine il y a 7 millions d'années, puis des grottes qui commencent à se former aux déglaciations au début du quaternaire (plus de 2 millions d'années). Passage de l'eau donc, puis passage des hommes qui édifient, construisent dès l'époque romaine.
Nous avons également retrouvé des traces d'habitation qui remontent à 14 000 ans, seules traces néolithiques dont dispose la Savoie.



En moyenne, hors covid nous avons 20 000 à 22 000 visiteurs annuels en entrées grottes sur la période du 27 mars au 1er novembre. Avec le covid, nous avons réussi à atteindre 18700 visiteurs en étant ouverts de mai à novembre malgré les consignes sanitaires restrictives et complexes.
Je suis en délégation de service public avec la Commune de Saint-Christophe-la-Grotte, les achats et investissements sont définis dans une convention. Un loyer annuel est dû à la commune, ainsi qu'un affermage en fonction de mon chiffre d'affaires. L'entretien global est à ma charge, tout ce qui est gros investissement est à la charge de la commune.

LIS : depuis deux ans, quel bilan tires-tu aujourd'hui ?
J'ai investi dans le tourisme quelques mois avant le covid, le timing laisse à désirer mais tout ce que j'ai traversé m'a permis d'apprendre très vite la réalité de l'entreprenariat. Il y a eu beaucoup de décisions à prendre, des fois on prend les bonnes, d'autres fois non.

LIS : quelle problématique rencontres-tu aujourd'hui sur laquelle tu aimerais avoir un conseil ou un avis ?
A l'époque un simple soutien moral aurait pu me convenir, on est parfois un peu seule face aux problèmes, surtout quand il a fallu faire face au covid. Aujourd'hui, j'ai une « marraine », nous nous entendons bien et je sais que je peux échanger avec elle si besoin.

LIS : que représente la Savoie pour toi ?
Un département chargé d'histoire avec une vraie identité culturelle. Un lieu naturel, riche en paysage, en légende. C'est également un territoire très dynamique en matière de tourisme, sur les 4 saisons.

Réseau Initiative Savoie
Un portage départemental soutenu par
La Région Auvergne-Rhône-Alpes ENTREPRISES Savoie
CCI SAVOIE
MA Auvergne-Rhône-Alpes Savoie

L'ACTU DES COLLECTIVITÉS ET DES OPÉRATEURS

Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, en Savoie

La conférence économique de la Foire de Savoie 9ème édition !

Au départ, en 2012, deux acteurs, l'Agence Économique et Savoiexpo sont à l'initiative de cette conférence, aujourd'hui incontournable de la rentrée économique. Ils ont été rejoints ensuite par la CCI et Réseau Entreprendre, puis la CMA, Savoie Mont-Blanc Business Angel et l'UIMM. Cette année encore, l'ensemble des acteurs économiques du département se réunit pour sa traditionnelle Conférence Économique.

Des intervenants marquants ont, dans les premières éditions, inscrit cet événement comme majeur dans l'agenda de la Foire : Jean-François CLERVOY (2014) et Olivier MATHIOT (2015). Mais depuis 2017, ce sont les entrepreneurs savoyards qui sont au cœur des thèmes programmés par les organisateurs : Clauger – Batisafe – Alphi – Pain de Belledonne – Mecad - Leborgne, etc.

Chaque année, cette conférence rassemble environ 200 personnes autour d'une thématique d'actualité. Pour l'édition 2022, qui aura lieu le 13 septembre prochain, d'autres entrepreneurs avertis viendront exposer leur expérience sur le sujet tant important que celui du « ***Rebond, tremplin : et si les crises pouvaient permettre de se réinventer face à l'inattendu ?***» sous la baguette de Justine MURIDI qui anime les conférences depuis maintenant 5 ans.

savoiexpo — CMA Chambre de Métiers et de l'Artisanat Auvergne-Rhône-Alpes Savoie — CCI SAVOIE — UIMM Savoie La fabrique de l'avenir — Réseau Entreprendre Savoie — SAVOIE Le département

La Région Auvergne-Rhône-Alpes ENTREPRISES Savoie

RETOUR EN IMAGES

NCIS - 30 juin 2022

100 personnes à Challes-Les-eaux

Quelques derniers entrants dans la Communauté

La Belle Demoiselle
MONTMELIAN

Flocon chocolatier
CHAMBERY

Fontaine d'Or
UGINE

Reine du Sud
AIGUEBELLE

Maison Chamarré
FLUMET

Coquelicot, poésie fleurie
YENNE

Sequoia Pressing
AIX-LES-BAINS

Emilie and the Cool Kids
AIX-LES-BAINS

GLACIER Cycles
YENNE

Mille Architectes
VIMINES

A La Belle Étoile
CHAMBERY

Quoi de neuf en Pays de Savoie !

8h22, le vendredi, c'est une ou un entrepreneur Initiative qui est à l'honneur sur les ondes de France Bleu Pays de Savoie. Depuis le 11 mars, 17 interviews ont été réalisées par les animateurs de l'antenne locale de Radiofrance.

Laurent PASCAL

Sylvia DEPIERRE

Cécile et Julia, BocAlpin devant les studios de France Bleu

Pensée dans l'esprit de mettre en avant les entrepreneurs Initiative soutenus, au même titre que cette lettre ou que notre page Facebook, cette initiative est inédite pour Initiative Savoie et singulière pour notre réseau souvent discret.
Le large panel de projets, d'histoires de vie, d'inventivité a séduit les responsables de la programmation de la station.
Laurent Pascal, l'animateur principal de l'emission se réjouit de la disponibilité des intervenants qui savent faire partager leurs passions et dont les profils souvent atypiques aiguisent la curiosité des auditeurs.
Pour tous les créateurs, c'est souvent une première expérience, sympathique, un peu stressante. Cécile, BocAlpin : ***"C'était un agréable et rapide passage qui nous a rapproché de nos consommateurs, ils ont été quelques-uns à nous le signaler et sont même venus nous rencontrer pour ça! L'impact n'a pas été extraordinaire sur le coup mais ils nous ont donné la voix pour nous faire connaître de tous, le reste de notre communication dépend de nous ensuite!"***
L'émission s'arrête cet été et reprendra de nouveau à la rentrée, le 9 septembre 2022, avec notre partenaire le Crédit Agricole des Savoie. Avis aux amateurs, entrepreneurs Initiative de Savoie !

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ
DES SAVOIE

france bleu pays de savoie

Réseau Initiative FRANCE
NOTRE PROJET, AIDER LE VÔTRE

L'année 2021 - L'esentiel

Le 29 mars 2022, Guillaume Pepy se félicitait de présenter à la presse le bilan consolidé des 207 associations locales qui composent le Réseau Initiative France.

61 532 porteurs de projet accueillis
29 261 entrepreneurs accompagnés
18 990 projets d'entreprises soutenus

178 M € de prêts d'honneur Initiative
62 M € de prêts BPIfrance
1,79 Md € de prêts bancaires complémentaires

41% des projets portés par des femmes
51% de demandeurs d'emploi

TOP 3 DES SECTEURS D'ACTIVITE

6 157 Commerces
3 014 Hôtels, cafés, restaurants
2 243 services aux enteprises

AGIR CHAQUE JOUR DANS VOTRE INTÉRÊT ET CELUI DE LA SOCIÉTÉ
DES SAVOIE

L'ACTU PARTENAIRES

Le Crédit Agricole des Savoie

Parce que soutenir l'emploi des jeunes, c'est d'abord les aider à en trouver un.
En tant que banque utile à son territoire, le Crédit Agricole se mobilise pour l'emploi des jeunes en lançant Youzful. Ce nouveau réseau professionnel crée le lien entre les jeunes et les professionnels du territoire.
Que vous soyez un agriculteur, un artisan, une PME, inscrivez-vous et :

- publiez gratuitement vos offres d'emploi sur la plateforme en vous adressant directement aux jeunes de votre région en toute simplicité et en toute autonomie : gestion des annonces, échanges avec les jeunes via la messagerie privée, tout est à votre main ;
- gagnez en visibilité grâce aux témoignages et aux vidéos que vous pouvez publier pour vous faire connaître.

Alors rejoignez la communauté Youzful en créant votre compte sur www.youzful-by-ca.fr

Youzful
la plateforme qui met en relation les professionnels des Savoie avec les jeunes en recherche d'emploi !

NOS PARTENAIRES

Adhérer, faire un don :
https://www.helloasso.com/associations/initiative-savoie

Ne pas jeter sur la voie publique - copyright INITIATIVE SAVOIE