

LETTRE RÉSEAU INITIATIVE SAVOIE

Le portrait

BLANDINE
VINTIE'S

2020, les années vinties !

Marquée par une expérience frappante dans la grande distribution, Blandine a décidé de se lancer dans l'aventure de la création d'entreprise.

De nature réservée, elle accepte tous nos défis, l'interview France Bleu, le visuel de notre plaquette et la présentation de la dernière soirée NCIS, c'est donc normal de lui faire ce portrait aujourd'hui. Les portraits, les photos, les souvenirs, c'est son métier, dans le domaine de l'événementiel et notamment celui des mariages. Avec le soutien de son compagnon, également son bras droit musclé pour transporter le matériel, ils essaient de concevoir un service à la carte et évolutif.

LIS : Vintie's, c'est quoi ?

Vintie's, c'est l'art de transformer des événements en expériences mémorables. On débarque avec notre bar mobile, un Piaggio-Vespa, pour servir une sélection de boissons qui plaira aux invités. Que ce soit un événement d'entreprise ou une célébration privée, on s'adapte pour que chaque verre partagé soit un moment de plaisir. Et ce n'est pas tout ! Avec nos bornes Photobooth, on immortalise les rires et les instants complices. On est là pour les professionnels et particuliers, et on le fait avec le souci de l'écologie. Vintie's, c'est la promesse d'un service de qualité, convivial et responsable.

LIS : Comment as-tu imaginé ce nom pour ton entreprise ?

Vintie's, c'est une histoire de famille avant tout. Le nom, je l'ai choisi en réfléchissant à quelque chose de personnel, qui représente les liens qui nous unissent. C'est ainsi que les initiales V, T et S sont entrées en jeu : elles correspondent



VINTIE'S

157 Chemin Saint-Martin
73240 CHAMPAGNEUX

Tél.: 06 24 01 82 07
www.concept-vinties.com
contact.vinties@gmail.com

aux prénoms de mes frères. C'était important pour moi que le nom de ma marque reflète cet esprit de famille, ce caractère humain et authentique que je veux partager avec mes clients.

Et puis, il y a ce petit côté vintage, vous savez, ce charme intemporel qui traverse les époques. C'est ce que l'on ressent avec nos différents bars et notre approche de la dégustation. Le "S" apostrophe, c'est comme une porte ouverte sur un monde de possibilités, l'idée que Vintie's, ça peut être bien plus que des boissons et des photos. Donc voilà, Vintie's, c'est un mix de tout ça : les valeurs familiales, le goût de l'authentique et la promesse d'un concept évolutif.

www.initiative-savoie.com
16 avenue du Lac du Bourget BP 60216
73374 LE BOURGET DU LAC CEDEX

LIS : Quel a été ton parcours ?

Avant de lancer Vintie's, mon parcours était déjà riche et diversifié. J'ai toujours eu cette soif d'apprendre, de me dépasser. Je n'ai jamais eu peur de changer de cap ou de région pour poursuivre mes ambitions. Ça n'a pas toujours été simple, surtout quand ça signifiait m'éloigner de mes proches.

J'ai aimé me retrouver dans des projets qui demandaient de tout orchestrer, mais j'ai aussi appris l'importance d'être bien entourée.



L'expérience qui a vraiment marqué un tournant dans mon parcours, c'est sans doute mes années passées au sein du groupe Leclerc. C'est là que j'ai eu l'opportunité – et quel défi c'était ! – de participer à la création d'un magasin de A à Z. J'ai pu toucher à tout : de l'agencement des rayons à la gestion des stocks, en passant par le recrutement et la formation des équipes.

Je ne vais pas vous mentir, il y a eu des moments de doute. C'est une expérience qui m'a mise à l'épreuve, mais qui m'a aussi énormément appris sur moi-même et sur le monde de la grande distribution. J'ai découvert cette passion pour la gestion de profit, pour tout ce qui fait tourner un commerce, et j'ai aimé ça, vraiment. Mais, il y avait aussi l'envers du décor en termes de management et de relations humaines. Ça m'a poussé à réfléchir sur ce que je voulais vraiment.

Tout ça a été fondamental pour moi. Ça m'a donné l'élan nécessaire pour créer Vintie's, en prenant le meilleur de ce que j'ai appris et en laissant derrière les pratiques avec lesquelles je n'étais pas en accord. C'est cette expérience qui m'a aidée à façonner l'approche humaine et authentique qui me tient à cœur.



LIS : Tu as créé l'entreprise il y a près de 4 ans, comment se porte l'activité aujourd'hui ?

Je suis bluffée par là où on en est aujourd'hui. C'est même au-delà de ce que j'aurais pu espérer. Quand la crise du Covid a frappé, j'avoue, j'ai eu un moment de panique. Ça aurait pu être la fin avant même d'avoir vraiment commencé.

Mais on a tenu bon, et dès la deuxième année, le chiffre d'affaires a fait un bond de 194% ! L'année d'après, on a encore pris 50%. Et là, quand je regarde nos prévisions, on est à plus de 40% au-dessus de l'objectif que l'on s'était fixé. Cet objectif, ce n'est pas juste un chiffre, c'est ce qui nous permet de dire que Vintie's, c'est parti pour durer.

Les mariages ont toujours été notre cœur de cible, mais au fil du temps, on s'est aperçu que le marché professionnel est tout aussi prometteur.

LIS : Comment parviens-tu à te faire connaître ?

On a eu la chance de bénéficier des conseils avisés et du soutien financier d'acteurs clés comme Initiative Savoie, France Active et notre banque. Ça nous a permis de dédier un budget conséquent à la communication les premières années. On passe beaucoup par Instagram et on fait des salons professionnels



Une association portée par



La Région

Auvergne-Rhône-Alpes

ENTREPRISES

Savoie



CCI SAVOIE



**Chambre
des Métiers
et de l'Artisanat**

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES
SAVOIE

LIS : As-tu des projets de développement, de nouvelles prestations ?

On s'apprête à lancer une nouvelle borne photo, toujours avec ce côté artisanal et haut de gamme, fabriquée en Normandie. Et pour pimenter les festivités, on va introduire une fontaine à punch unique en son genre, qui respire l'esprit Vintie's. On est impatients de voir nos clients s'amuser avec ces nouveautés !

Dernièrement, on a fait le grand saut en investissant dans un local. On a construit sur notre terrain un espace qui répond parfaitement à nos besoins. Notre matériel a besoin d'espace et surtout d'être protégé des intempéries. Un espace sera dédié à recevoir la clientèle. Ce printemps, on accueille une stagiaire en deuxième année de Bachelor. C'est une super opportunité pour nous d'apporter un vent de fraîcheur et de nouvelles idées. Et pour la rentrée de septembre, j'envisage de prendre un alternant.

LIS : Comment as-tu rencontré Initiative Savoie ?

Ma première démarche, quand j'ai eu l'idée de lancer Vintie's, a été de me tourner vers la CCI. Je voulais comprendre quel type d'accompagnement était possible pour mon projet. C'est là que la CCI m'a parlé d'Initiative Savoie. Ils m'ont expliqué le soutien que je pouvais y trouver, et c'est comme ça que j'ai pris contact avec l'association. Ensuite tout s'est enchaîné. Elle a été une ressource incroyable pour m'aider à concrétiser mon projet.

LIS : Tu as participé à une session de La Ruche, que retiens-tu ?

La session de La Ruche, c'était une expérience incroyable.

Elle m'a permis d'apprendre énormément, de trouver des repères et de comprendre qu'on est tous dans le même bateau lorsque l'on démarre. J'y ai fait de belles rencontres, avec des personnes avec qui je garde un lien très fort aujourd'hui. On a tissé des amitiés, et même plus que ça, on a des projets en commun qui se dessinent.

LIS : Qu'apporte Initiative Savoie aujourd'hui ?

Initiative Savoie m'apporte un soutien précieux. Ils me poussent à relever de nouveaux défis, comme la présentation lors de la dernière soirée NCIS du 14 mars. Mais ce que j'apprécie vraiment, c'est leur approche du réseau. Chez eux, ce n'est pas juste du business à tout prix ; il y a une vraie volonté d'entraide et de partage, et ça fait toute la différence avec les autres types de réseautage. Initiative Savoie m'a ouvert les portes à des expériences inédites, comme l'interview sur France Bleu.

LIS : Que représente la Savoie pour toi ?

La Savoie, pour moi, c'est avant tout un département d'adoption puisque j'arrive de Normandie, et où j'ai pu m'épanouir. Mais elle revêt une signification encore plus particulière puisque c'est le département de naissance de mon fils. Elle représente donc un nouveau départ, un lieu de racines pour ma famille et un environnement inspirant pour faire grandir Vintie's. C'est un cadre magnifique qui allie nature, dynamisme et une qualité de vie exceptionnelle, des atouts qui me tiennent à cœur et que je retrouve dans l'esprit de mon entreprise.

RETOUR EN IMAGES



NCIS saison 3 - épisode 1

14 mars 2024 - Espace François Mitterrand Montmélian



C'est sur le territoire de Cœur de Savoie que s'est tenue la première réunion NCIS de l'année 2024 avec 130 personnes présentes dont une large majorité d'entrepreneurs Initiative.

Le thème était sur le futur mais c'est bien l'histoire de nos témoins qui a retenu l'attention des participants. Avaient-ils anticipé l'avenir de leur entreprise, leur croissance ou déception ? Certainement pas. La première à se lancer dans son récit était **Nathalie GASPARRI**, soutenue en 2011 pour la reprise de la Brasserie le Méry au cœur du parc Hexapole de Méry. A la suite d'un drame familial, cette entrepreneure aguerrie se lance dans la reprise d'une autre affaire sur Aix-Les-Bains, le Campa, qui fût détruit dans un incendie en septembre 2022. En 2024, cette membre de comité désormais, reprend un restaurant à Grésy-Sur-Aix qu'elle baptise la Capsule.

Alexandre KUBIAC a créé Les Grands Alambics en 2017, un établissement reconnu au-delà de la place chambérienne. Cet ancien président du Chambéry Whisky Club, qui ne buvait pas d'alcool plus jeune, a eu le nez de se faire spécialiste de la boisson écossaise et d'ouvrir une échoppe très spécialisée dans le centre chambérien. Aujourd'hui, il ouvre une seconde boutique à Lyon. Attention Les Grands Alambics déménagent dans Chambéry, vous les retrouverez rue de la Trésorerie. Le 3ème témoin, issu des rangs des lauréats Initiative fait partie désormais des capitaines d'industrie de la sphère économique savoyarde. A la suite d'une rencontre sur un salon professionnel, **Anthony ORSONNEAU** devient ami de Jean ARBET qui lui cède son entreprise en 2008. Au fil du temps Arbet Aménagement se développe et s'agrandit, déménage son siège social. En parallèle, Anthony rachète une première entreprise, puis deux autres, en Savoie et dans les départements limitrophes. En 2024, Anthony décide de réunir toutes les entreprises en un seul groupe, iNNOs et compte ouvrir rapidement deux agences. Pour tous les trois, le hasard a été un facteur déclenchant de leur parcours d'entrepreneur.



Lors de cette édition futuriste, nous avons eu le plaisir d'accueillir **Marie BRANCHU**, dirigeante de la société EVO SENS, à Lyon. En une vingtaine de minutes, elle a réussi à nous faire nous poser les bonnes questions pour le futur de nos entreprises. Alors que les tendances et les comportements évoluent rapidement, c'est avec tact et aisance, qu'elle nous a amenés à réfléchir sur l'importance de notre positionnement ou de nos domaines d'activités stratégiques et leur adéquation avec les nouvelles perspectives. Experte en stratégie d'entreprise, Marie Branchu a donné du SENS à son intervention en nous donnant les clés incontournables pour être plus performants.

Un grand merci à Blandine et Candice qui sont les premières à avoir assuré l'ensemble de la présentation d'une soirée NCIS. Pas facile de parler devant 130 personnes, pas facile non plus de recueillir les informations nécessaires auprès de tous les intervenants quand c'est loin d'être votre métier. Un événement à animer, Vintie's, un aménagement intérieur à opérer, Mille et Un Archi ! Pour notre prochain NCIS, nos animateurs seront : Johanne, gérante de la Crèmerie des Champs à Novalaise, et entre parenthèses, prestataire du dernier cocktail, accompagnée de Franck Esposito, gérant des Cuisines Schmidt de la Ravoire.



Annie VIAND, présidente de **FCE Savoie** (Femme Chef d'Entreprise), fut notre invitée réseau partenaire. Organisation interprofessionnelle et apolitique, elle a pour objectif la prise de responsabilités des femmes chefs d'entreprise dans la vie économique et le renforcement de leur présence dans les instances décisionnelles au niveau local, régional et mondial. **Nos exposants** : Vintie's, La Chocolaterie des Bauges, CAIRN, herboristerie à Flumet, Fleurs de Peau, services de dermographie réparatrice, FREEZCO, maintenance et optimisation d'installations de réfrigération, Eléments Cycles, à la Rochette, Malva Vin, oenologue et Embassy of Games.



L'Académie by MG

L'Université d'Entreprise du groupe MG

Notre force est de pouvoir proposer des programmes sur mesure, adaptés aux besoins des entreprises, de leur sourcer les bons profils pour une intégration réussie par la voie de l'apprentissage.



L'académie by MG est née en octobre 2022 avec l'ambition forte de devenir l'Académie des entreprises du territoire, reconnue pour son accompagnement personnalisé, son agilité et sa proximité.

Obtenant en un temps record la certification Qualiopi, c'est en septembre 2023 que l'Académie accueille la 1ère promotion de 8 étudiants BACHELOR 3ème Année Contrôleur de Gestion, tous en alternance dans les agences du Groupe. 450 collaborateurs du Groupe MG seront formés en 2024, sur la montée en compétences indispensables à nos métiers, autour de deux axes de formation : la posture et la relation client ainsi que l'environnement numérique. L'année 2024 sera aussi celle du lancement des formations auprès des clients du Groupe. La rentrée de septembre verra le lancement de 4 programmes de formation en apprentissage : Contrôleur de Gestion BAC +3, Commercial et Marketing BAC +3, Négociateur Technico-Commercial BAC + 2 et Gestionnaire de Paie BAC + 2. Certains de ces programmes sont menés en partenariat avec des entreprises et les places en apprentissages sont garanties.

Toutes les formations délivrent un titre au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) reconnu à la fin du parcours.

Vous êtes fondateurs de l'Académie by MG, l'université d'entreprise du Groupe MG ?

Dans un premier temps, pouvez-vous vous présenter Christine ?

Je suis un très bon exemple de la reconversion, passant du métier d'enseignante à Directrice du Développement. En sachant que j'ai évolué par moi-même, en utilisant la méthode Learning by Doing, sans aucune formation pour m'accompagner.

J'ai été Directrice du Développement de l'INSEEC Campus Chambéry, où mes missions furent de créer les programmes Msc / Bac +5, de les faire connaître, puis de recruter les futurs étudiants, et enfin de les placer dans les entreprises partenaires. Ce job passionnant fut couronné d'un beau succès passant de 0 étudiant en 2015 à presque 900 étudiants Msc en Alternance en 2022.

Et vous David ?

Je suis également, comme Christine, un exemple de reconversion, passant d'intervenant en communication, vente, marketing en 2005 à Directeur du Campus INSEEC Chambéry en 2014. J'ai eu, par contre, de mon côté, la chance d'être formé (formations management), et de reprendre des études diplômantes (Master MSGO de l'IAE Grenoble obtenu en 2005), et je continue même dans l'acquisition de mes compétences avec un DBA Management (Doctorat) et une thèse à soutenir en 2026.

La formation me fut d'un apport essentiel pour progresser dans mon emploi et me légitimer également.



Christine VISENTIN,
Directrice de l'Académie,
dans la formation depuis plus
de 20 ans, est à l'origine de
l'Académie.



David BOUVIER, Directeur de
l'Académie, dans la formation
depuis plus de 20 ans a
rejoint l'Académie en 2023.

Pourquoi avoir créé une Académie d'entreprise pour le Groupe MG ?

Tout d'abord, ce projet c'est la rencontre entre des personnes partageant les mêmes valeurs et les mêmes ambitions. Nous avons eu la chance de rencontrer Eric TRUCHET, Président du Groupe MG et Sandrine CHAMPETIER, la DRH. La volonté du Groupe était d'accompagner leurs collaborateurs tant au niveau des formations métiers, que sur le plan de transformation des compétences et le soutien à leurs clients pour les former sur les outils du Groupe, les méthodes de collaboration.

Le projet nous a évidemment intéressé de suite, car nous avons toujours été convaincus de la pertinence de former tout au long de la vie professionnelle, de répondre aux attentes des entreprises et de trouver l'agilité pédagogique pour créer des formations essentielles et aussi « hors cadre ».

A quoi sert une Académie d'entreprise, et plus particulièrement pour le Groupe MG ?

Une académie d'entreprise est devenue indispensable pour réussir sur un marché de la pénurie de main d'œuvre qualifiée et dans les secteurs spécialisés. L'important pour nous était d'obtenir toute la légitimité d'une vraie école.

C'est donc un environnement d'apprentissage structuré qui permet au Groupe MG, et aussi à d'autres entreprises partenaires ou clientes, de transmettre les connaissances et les compétences.

L'Académie by MG améliore les performances des collaborateurs, accompagne le changement et permet la mise en place d'une stratégie de Management des compétences



VIE INTERNE

Apéro des bénévoles

8 février 2024 - le parcours d'un dossier

Installés sur deux rangées, les bénévoles étaient nombreux pour écouter ce que les animateurs avaient à dire sur leur métier et l'étude des projets qui leurs sont soumis tout au long de l'année.



L'ensemble des salariés œuvrant dans l'accueil des porteurs de projets et le suivi des entreprises avait répondu présent à l'appel de Béatrice en charge de l'animation des apéros.

Ils ont pu ainsi préciser la charge du temps d'accueil et de recueil des informations auprès des porteurs. Si le premier rendez-vous est téléphonique, plusieurs rencontres sont nécessaires pour les dossiers éligibles à un passage en comité et un certain temps est consacré à réunir des informations sur les dossiers en lien avec les partenaires du projet et les données statistiques disponibles.

Les chargés de missions ont ensuite évoqué les particularités propres à leur territoire de sorte à mettre au courant l'ensemble des bénévoles des différentes pratiques territoriales même si toute l'association fonctionne globalement de la même manière.



Le prochain apéro des bénévoles portera sur les commerces de proximité avec l'intervention de Mylène VIVIER, Responsable du service développement des territoires et économie de proximité de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Savoie. Un sujet au cœur des préoccupations d'Initiative Savoie qui souhaite mener une enquête auprès des communes en 2024 (à suivre).





Quelques derniers entrants dans la Communauté



Le Zèbre Jaune
CHAMBERY



Les Recettes de Lily
LA-MOTTE-SERVOLEX



Doc House Rénovation
SAINT-PIERRE-D'ENTREMONT



La Main à la Patte
CHAMBERY



Relief
BRIDE-LES-BAINS



WEPRODE
LE-BOURGET-DU-LAC



GlissXperience
BONNEVAL-SUR-ARC



Garage altitude Performance
SAINTE-FOY-TARENTEISE



Le Boudoir
CHAMBERY



Chez Hachi
CHAMBERY



Pépète Chocolaterie Pâtisserie
BOURG-SAINT-AURICE



La Pizza que j'Aime
AIME-LA-PLAGNE



Le Relais des Bauges
GRESY-SUR-ISERE



Atelier G
LA BAUCHE



ARBO'vert
MYANS



L'Endroit
BASSENS



20 JUIN 2024
CHAMBERY



Philippe Lavoisier
Notre grand témoin pour un green NCIS



Le label remarquable

Le Label Initiative Remarquable du réseau Initiative France distingue les entrepreneurs Initiative dont l'activité exerce un impact positif sur l'environnement, les territoires ou la société. Commerces, hôtels-restaurants, industrie, puériculture, santé... Autant de secteurs où se révèle l'esprit d'innovation d'entrepreneurs, qui allient le développement de leur activité avec un sens aigu des responsabilités.

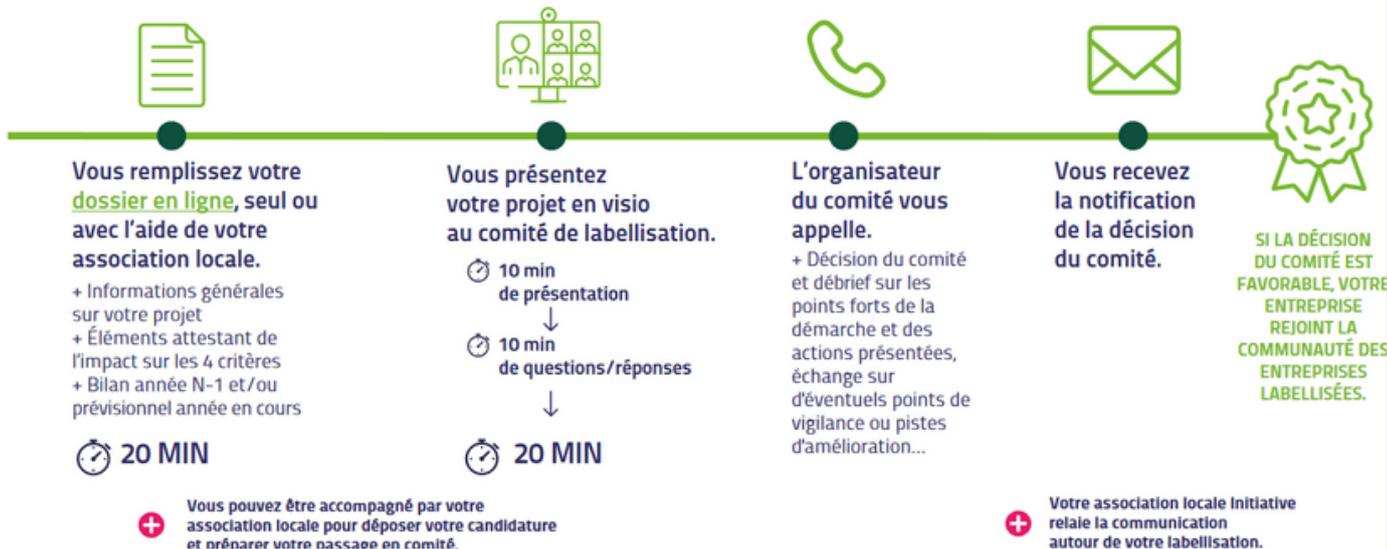


Vous êtes un entrepreneur soutenu par une association locale du réseau Initiative France ? Votre entreprise a un impact positif sur l'environnement, la société, le territoire ?

 RECONNAISSANCE décernée aux entreprises pour valoriser leur démarche responsable et leur impact positif	 1^{ER} LABEL GÉNÉRALISTE accessible aux TPE dès leur création	 COMMUNAUTÉ D'ENTREPRENEURS responsables qui bénéficient de contenus exclusifs et d'occasions d'échanges
 CRÉÉ EN 2020	100% GRATUIT	 RECONNU PAR EX. DANS L'IMPACT SCORE 

Disposer d'un label vous permet de valoriser vos actions responsables auprès de vos parties prenantes. C'est l'opportunité de positionner votre entreprise sur des indicateurs extra-financiers, auprès des investisseurs ou dans des appels d'offres, et aussi de vous différencier auprès de vos clients et de vos employés.

VOTRE LABELLISATION, UNE DÉMARCHE SIMPLE ET RAPIDE



NOS PARTENAIRES

 Pour toute information, contactez votre association Initiative locale ou écrivez-nous à cette adresse : initiativemarquable@initiative-france.fr

 IMPACT ENVIRONNEMENTAL	 IMPACT TERRITORIAL
 GOUVERNANCE	 IMPACT SOCIAL & SOCIÉTAL

 DES SAVOIE Toute une banque pour vous		 CAISSE D'ÉPARGNE Rhône Alpes
 ASSUREURS CONSEILS DE SAVOIE Margand & Associés		 AG2R LA MONDIALE
 GENERALI	 EDF une rivièRe un territoire AGENCE SAVOIE	

Adhérer, faire un don : <https://www.helloasso.com/associations/initiative-savoie>

